

経営理念

ミッション(使命)

私たちはグローバルなモノの流れを最適化することにより、
便利で、豊かな社会づくりに貢献します。

ビジョン(展望)

私たちはお客様のサプライチェーン、そしてロジスティクスにおいて、
最も頼れるパートナーとなり、改善やイノベーションを実現してゆきます。

- ▶ 一つ、真剣かつ柔軟に考え、働き、最高品質で最先端の物流サービスを提供する会社を創ります。
- ▶ 一つ、より良い社会づくりに貢献するなかで各人の自己実現を目指します。
- ▶ 一つ、適正な利益を得ることにより、お客様、社員、取引先や株主など、会社を取り巻く全員が最高の満足を得られるように努めます。

バリュー(行動指針)

私たちは日々、次の価値観を体現します。

向上心

情熱、大きな願望と勇気を持ち、目標の実現に向けてたゆまぬ努力を続けて成長する。そして存在感のある会社として飛躍・発展を目指す。

お客様第一

常に最高品質のサービスを創造し、競争力のある価格でお客様に提供する。絶えず創意工夫を重ね、改良・改善を続ける。現状に満足することなく、より良いサービスを開発する。

結果志向

ビジネスは闘い。勝つために全力を尽くし、その闘いに勝ち続ける。はっきりとした合理的な目標を立て、全社員でその目標に進む。会社の経営は、全社員が目標に向かう強い意志で動き、成功する。売上げを最大限に伸ばし、経費は最小限に抑える。利益を生み出す源は、すべての段階で「入るを量って出ざるを制する」ことにある。

チームワーク

チームワークを重んじ、自分と自分の周りの人たちがすべてが幸せになるべく、優しさと思いやりを持って行動する。お互いに心から認め合い、人間らしさを大切にしながら成長し続ける。社員を適切に教育し、日々の努力が実を結ぶよう、いつも明るく、こやかに仕事に取り組む。

誠実

より高い人格を作るべく、思いやりの心で誠実に行動する。より良い未来を目指して、前向きに夢と希望を持って歩む。そして良き市民として地域社会に貢献し、ESG経営を推進する。

